

GEHEIMNISSE BEFREIEN

ZWILLING bietet mit seinen neuen Sommelier-Accessoires allen Weinliebhabern die perfekten Werkzeuge für das stilvolle Weinerlebnis mit Freunden, bei feierlichen Anlässen oder auch ganz einfach für das gemütliche Glas Wein zum Abendessen.

Das vierteilige Sommelier-Set in hochwertiger Geschenkverpackung beispielsweise beinhaltet alle Werkzeuge, die zum Öffnen und Ausgießen eines guten Tropfens notwendig sind, angefangen beim Folienschneider über den Korkenzieher und Weinausgießer bis hin zum Tropfring. Mit vier scharfen, sich drehenden Ringen entfernt der Folienschneider präzise jede Weinflaschenmanschette. Die gehärtete und geschmiedete Spindel des Korkenziehers gleitet dank ihrer hochwertigen Antihafbeschichtung sanft durch den Korken und ermöglicht ein leichtes Drehen und Herausziehen des Korkens ohne Krafteinsatz; und der Weinausgießer garantiert eine optimale Belüftung des Weins schon beim Ausgießen.

Neben dem Sommelier-Set bietet ZWILLING zwei Kellnermesser und eine Weinpumpe an. Das kompakt zusammenklappbare Kellnermesser aus Edelstahl vereint drei Funktionen in einem formschönen Werkzeug: Folienschneider, Korkenzieher sowie einen Flaschenöffner für Kronkorkenverschlüsse. In seiner charakteristischen Gestaltung vereint das Kellnermesser Classic ebenfalls die drei Funktionen für das Schneiden der Folie, das Ziehen des Korkens und das Öffnen von Kronkorken. Und: Wein reagiert als Naturprodukt sehr sensibel auf Sauerstoff. Mit der Weinpumpe aus rostfreiem Edelstahl wird der in der geöffneten Weinflasche befindliche Sauerstoff herausgezogen und ein Oxidieren verhindert. Auf diese Weise kann die Geschmacksvielfalt eines angebrochenen Weines bis zu sieben Tage erhalten bleiben. Die Weinwerkzeuge aus rostfreiem 18/10 Edelstahl sind auch einzeln oder als 2-er Set bestehend aus Kellnermesser und Weinausgießer erhältlich. ■

www.zwilling.com

Teatime mit individueller Werbenote

Kaffeersatz-Lesen war gestern, Teebeutel mit individuellen Werbebotschaften ist heute angesagt: Die Teebeutel Deluxe von Green Light ProMotion Products sind mit einem Motivaufsteller versehen. Der extravagante Nylonteebeutel verfügt über einen Header zum Anstecken an den Becherrand. Der lustige Motivaufsteller bietet viel Werbefläche und kann schon ab kleinen Auflagen bedruckt und in der Stanzform variiert werden. So haben Sie die Möglichkeit, nicht nur durch den Druck, sondern auch durch eine passende Formgebung Ihre Werbebotschaft zu unterstützen. Sie können zudem aus 14 verschiedenen Teesorten der weltweit beliebtesten Teekompositionen auswählen. ■

www.green-light.de



Frische in der Tasche

Der Mentos Sixpack macht bei allen Zielgruppen eine gute Figur: sechs sommerlich leckere Kaugummis der Marke Mentos kommen jetzt gerade recht, um für besonders frische Werbebotschaften zu sorgen. Verpackt im rundum gestaltbaren Promotion-Briefchen sind sie ideal als erfrischende Begleiter bei der Reise, auf Events und überall sonst. Individualisierungen sind im 4-c Digitaldruck schon in kleinen, günstigen Auflagen möglich. So kommt kein Werbebudget ins Schwitzen! ■

www.jung-europe.de



UMA[®]*Die Handschrift
der Werbung*

LADY-Metallschreibset

Das Modell ist
auch als Kugel-
schreiber oder
Rollerball erhältlich.LADY S PR
0-9143 S PRLADY PR
0-9143 PR**NEU uma
Patronen-Roller-System**

Das **uma Patronen-Roller-System** ist die innovative Basis für neuartige Tintenroller-Schreibgeräte in Premium-Qualität. Dank seiner speziell entwickelten, verschleißarmen Kugelspitze punktet das **uma Patronen-Roller-System** mit einer bisher unerreichten Langlebigkeit. Das **uma Patronen-Roller-System** arbeitet nach dem Prinzip des Füllhalters und kann mit Standard-Tintenpatronen nachgefüllt werden. Die Schreibspitze mit TC-Kugel (0,7 mm) wird also immer wieder verwendet und nicht weggeworfen. So sind, mit dem **uma Patronen-Roller-System** ausgestattete Schreibgeräte nicht nur sehr wirtschaftlich, sondern auch in besonderem Maße umweltfreundlich.

NEU uma Patronen-Roller-System!www.uma-pen.comuma Schreibgeräte
Ullmann GmbH
Fritz-Ullmann-Weg 3
D-77716 FischerbachJetzt Muster anfordern unter <http://www.uma-pen.com/lady!>

Sommerliche Kundenbindung

Wer seinen Umsatz im Sommer anfeuern möchte, ist mit den kulinarischen Grillpräsenten von Grillfreund bestens bedient und bleibt auf außergewöhnliche Weise im Gespräch. Grillfreund bietet neben Präsentpaketen mit Fleisch, Soßen und Wein auch eine Gutscheinarvariante.

Hier kann der Beschenkte selbst bestimmen, wann er seinen exklusiven Grillabend mit Familie und Freunden genießen möchte.

Das Grillpaket wird passend zum Wunschtermin per 24-Stunden-Express-Versand an die ausgewählte Adresse geliefert – falls gewünscht auch gerne mit persönlicher Grußkarte. Eine spezielle Isolierbox mit Kühlelementen garantiert, dass das edle Grillgut auch bei hohen Temperaturen optimal gekühlt ist. ■

www.grillfreund.com



Der kleine Snack für zwischendurch

Motivieren mit bewusster Ernährung. Mit den neuen Vital Müslis können Unternehmen durch eine wertvolle kleine Zwischenmahlzeit mit extra hohem Fruchtanteil von 30% bestens auf sich aufmerksam machen. Der abgebildete Serviervorschlag zeigt, wie das Müsli im Handumdrehen zu einem vollwertigen schmackhaften Frühstück verwandelt werden kann: einfach das Werbetütchen mit der Zielgruppen geeigneten Werbebotschaft aufreißen, Müsli in eine kleine Schüssel geben, wie gewünscht Milch oder Fruchtsaft und je nach Belieben frisches Obst hinzugeben – fertig ist ein hochwertiger Zwischenschmaus, von dem einfach alle profitieren. Viel Fläche für einen ausgedehnten Werbedruck in 4c gibt es auf Vorder- wie Rückseite des großformatigen (150 x 95 mm) transparenten oder weißen Werbetütchens. Inhalt ca. 30g. Beziehbar ab einer Mindestbestellmenge von 5.000 Stück. ■

www.suesse-werbung.de



Besteck ganz nach Ihrem Geschmack

Kreativität erobert jetzt auch die Teller. Und zwar mit dem neuen Essbesteck von Usables. Neben Messer und Gabel bietet das Unternehmen auch den besonders ausgefallenen Glöffel (das bedeutet Gabel und Löffel in einem). Alle drei sind in 15 verschiedenen Grundfarben erhältlich und können mit ganz individuellen Motiven und Werbebotschaften fotorealistisch bedruckt werden. Ein Hai, der ins Fischfilet eintaucht oder ein teuflischer Dreizack, der die besonders scharfe Currywurst aufspießt – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Praktisch ist das Besteck obendrein auch noch: Dank des Scheckkartenformats kann es ganz einfach im Geldbeutel überall hin mitgenommen werden. ■

www.usables.de





Kühles Blondes immer griffbereit

Der Bier Holster von Splash Brands ist eine einmalige Kombination aus Geschenkidee und Werbefläche. Er ist qualitativ hochwertig, handgefertigt aus feinstem Rindsleder und

dennoch preislich attraktiv. Er lässt sich bereits in kleinen Mengen individuell branden. Durch ein Logo auf der Vorderseite des Holsters wird die Marke des Kunden dauerhaft direkt in die Freizeitgestaltung des Anwenders integriert. Gefertigt wird der „Bier Holster“ in solider Handarbeit. Er eignet sich für die meisten in Europa erhältlichen Flaschen und Dosen bis etwa 0,5 Liter. Eine wasserabweisende Oberfläche, stabile Nylonfäden und Metallnieten sorgen für Halt und garantieren ein langes Leben selbst bei regelmäßigem Einsatz. ■



www.splash-brands.com

Trendige Alltagsbegleiter



Sie klimpern und funkeln und hängen an Taschen, Armbändern, Ketten: Charms

sind beliebte Accessoires, die individuell etwas über den Besitzer verraten. Als Schlüsselanhänger sind sie jetzt ganz neu bei Troika zu haben. Troika hat sich dabei nette Mottos ausgedacht. Zum Thema Glück hat Troika gleich zwei Modelle im Programm: Den Glücksbringer „Schwein“ mit den Symbolen Marienkäfer, Glückspilz und rosa Schweinchen und die Version „Klee“ mit grünem Kleeblatt, Hufeisen und Herzchen. Ein Geschenk, das rund ums Jahr als Talisman zum Einsatz kommt. Die Urlaubs-Modelle „Into the Sun“ mit einsamer Insel, Flip Flops, Sonnenbrille und Sonnencreme oder Alp Harmony (Kuh, Berge, Edelweiß und Milchkanne) verbreiten herrliches Urlaubsfeeling. Auch Wintermotive sind in der neuen Kollektion vertreten genauso wie Charms für Reiter oder Segler. ■

www.troika.org

Mehr Frische im Arbeitsalltag



Die Fenstervase von Vidoni bringt den Frühling ins Büro. Frisch und farbenfroh dekorieren Kunstblumen in der am Fenster anzubringenden Vase monatelang das Fenster. Die Vase ist dabei klebstofffrei und einfach anzubringen, während die positive Wirkung sehr lang anhaltend ist. Die Fenstervase haftet mittels einer Adhäsionsfolie von beachtlicher Haftkraft monatelang ohne Klebstoff an Fenstern oder Spiegeln. Sie kann zum Fensterreinigen abgenommen und beliebig oft wieder angebracht werden. Die Werbeanbringung ist dabei sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite möglich, sodass sie auch von außen gut lesbar ist. ■

www.vidoni.de

Fühlbare Werbung made by STAEDTLER



Soft-Touch:

Samtweiche Oberfläche und edel in der Erscheinung: Die neue STAEDTLER soft Kollektion liegt spürbar angenehm in der Hand und sorgt für einen federleichten Schwung.

STAEDTLER[®]
PROMOTIONAL PRODUCTS