

ZWILLING Firmenportät

1731

1899

1938

1976

2005

2011

280 years of quality.

Kontakt:
ZWILLING J. A. Henckels AG
 Grünewalder Straße 14-22
 42657 Solingen
 Tel: 0212 - 882 454
 Fax: 0212 - 882 382
 www.zwilling.com

MEHR ALS 280 JAHRE QUALITÄT OHNE GRENZEN

SOLINGEN – Seit über 280 Jahren steht ZWILLING für Qualität, Innovation und guten Geschmack. Kein Wunder also, dass ZWILLING Produkte auch als Werbeartikel bestens ankommen. Denn wer ZWILLING Produkte verschenkt, bringt seine Wertschätzung zum Ausdruck. Neben den üblichen Serviceleistungen wie Individualisierung und kundenspezifische Verpackungen, entwickelt ZWILLING auch maßgeschneiderte Produkte. Ein Firmenportät.

Das weiße ZWILLING Symbol auf rotem Grund ist seit über 280 Jahren Ausdruck eines anspruchsvollen Lebensstils und Zeichen eines einzigartigen Erfolgs, der auf einer Kundenzufriedenheit basiert, die sehr früh Ländergrenzen überschritt: 1731 lässt Peter Henckels den heute weltbekannten ZWILLING als Handwerkszeichen in die Solinger Messermacherrolle eintragen. 40 Jahre später wird Johann Abraham Henckels geboren, der dem Unternehmen den bis heute gültigen Namen gibt. Das ist der Auftakt zu einer außergewöhnlichen Erfolgsgeschichte mit Ursprung in Solingen, deren Kapitel auf der ganzen Welt geschrieben wurden – und weiter geschrieben werden.

Globales Netzwerk

Heute bietet ZWILLING für Verbraucher ein globales Netzwerk von Filialen, Concept Stores und Verkaufsstellen in über 100 Ländern. Darüber hinaus sichern Vertriebsgesellschaften und Joint Ventures unter anderem in Skandinavien, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, der Schweiz, Italien, Spanien, Kanada, den USA, Brasilien, Russland, China, Taiwan und Japan wirtschaftlichen Erfolg und globale Konkurrenzfähigkeit der Marke.

Kundenorientierter Werbeartikel-Spezialist

ZWILLING bietet innovative Produkte, die bis heute internationale Maßstäbe setzen, weil sie sich an den Wünschen der Kunden orientieren. Auch in der Werbeartikelbranche hat sich die Marke damit einen Namen gemacht. ZWILLING arbeitet dabei eng mit dem Werbemittel-Fachhandel zusammen und wird den Bereich in den kommenden Jahren weiter konsequent vorantreiben. Werbungstreibende, Kunden und Handel profitieren dabei von einer weltbekannten Marke, die genau die Eigenschaften

transportiert, die einen guten Werbeartikel auszeichnen: Qualität, Innovation, Funktion und guter Geschmack.

Ein Zeichen für Qualität

Der internationale Erfolg der ZWILLING Produkte beruht auf der Innovationskraft der Marke und der herausragenden Qualität von Material, Design und Funktion. Überall auf der Welt sind Kunden von der Vielseitigkeit und Langlebigkeit der ZWILLING Produkte begeistert, Produkte wie etwa die Vielzweckschere „Küchenhilfe“ von 1938. Die extrem robuste Schere ist bis heute im Sortiment und eine der meistkopierten Scheren überhaupt. Auch die Messerserie **** VIER STERNE hat Geschichte geschrieben: Es ist die erste Serie mit Kunststoffgriff, die seit ihrer Einführung 1976 mehr als 30 Millionen Mal verkauft wurde.

Ein Zeichen für Innovation

Gut ist nicht gut genug – und wo es das Beste noch nicht gibt, muss es erschaffen werden: Dieser absolute Wille zur Perfektion treibt ZWILLING seit 1731 an. Ob die Einführung der nicht rostenden Stahlklingen, die Entwicklung und Patentierung des Eishärteverfahrens oder die Markteinführung des ersten Messers mit geschmiedetem querliegendem Voll-Erl mit Endkappe – eine Vielzahl nationaler und internationaler Patente zeugt von der außergewöhnlichen Innovationskraft der Marke ZWILLING.

Ein Zeichen für gute Form

Überragende Funktion braucht eine exzellente Form. Kein Wunder also, dass ZWILLING Produkte regelmäßig für ihre innovativen Produkteigenschaften und ihr richtungweisendes Design prämiert werden. Seit 1983 wurde die perfekte Verbindung von Form und Funktion mit über 50 international angesehenen Preisen, Auszeichnungen und Top-Platzierungen honoriert.





Fernöstliche Schärfe: Mit der charakteristischen Klingens- und Griffform zeigen die Messer der neuen Serie MIYABI 5000DP eine deutlich japanische Herkunft. Messerschmiedekunst in Vollendung: Die Messerserien Euro Carbon und Euro Stainless wurden von Perfektionist Bob Kramer designt. Jede der beiden Serien umfasst acht einzelne Messer.

Braten mit Stil: Die neuen Pfannen der Serie ZWILLING Prime garantieren mit ihrer markanten Formgebung und dem langen, geschwungenen Griff beste Ergebnisse in der Küche.



Mehr als Kultur: Mit der Herren-Kulturtasche und dem TWINOX Manicure Set von ZWILLING hat „Mann“ auch unterwegs das gute Gefühl des eigenen Stils im Gepäck.



Ein Zeichen für guten Geschmack

Tradition, Innovation, Qualität, Design, Vielfalt und Vertrauen sind Werte, die seit über 280 Jahren eng mit ZWILLING verbunden sind. Die Küche – früher nur Arbeitsplatz, heute „Herz des Hauses“ – ist zum Lebensmittelpunkt und repräsentativen Ort eines anspruchsvollen Lifestyles geworden. ZWILLING bietet seinen Kunden weltweit erstklassige Premiumprodukte, die das moderne Leben noch einfacher, genussvoller und schöner machen.

Ein Zeichen für individuelle Wertschätzung

Innovative Produkte von ZWILLING setzen heute wie gestern internationale Maßstäbe in puncto Funktionalität und Design. Ob Küchenutensilien, Bestecke oder Beauty-Instrumente – Produkte von ZWILLING bleiben nachhaltig in Erinnerung, da sie durch den täglichen Gebrauch immer wieder an den Absender erinnern. Das macht sie zu einem perfekten Werbeartikel. Auf Wunsch individualisiert das Unternehmen durch Laserung, Ätzung bzw. Prägung und bietet kundenbezogene Verpackungen an.

Auch in der Königsdisziplin, die Entwicklung maßgeschneiderter Sonderanfertigungen, ist ZWILLING aktiv und stellt auf Wunsch individuelle Sets zusammen. Dank unerreichter Vielfalt deckt das Unternehmen mit seinem facettenreichen Sortiment alle Preissegmente ab, vom einfachen Streuartikel für 2 Euro bis zum exklusiven Präsent für mehrere hundert Euro.

Ein Zeichen für viele hochwertige Marken

Unter dem Dach der ZWILLING J.A. Henckels AG ist ein breites Markenspektrum vereint, das eine breite Produkt- und Angebotsvielfalt bietet. Neben ZWILLING umfasst das Unternehmen die Marken J.A. Henckels International, BSF (Bestecke), Tweezerman (Beauty Tools), Tondeo und Jaguar Stahlwaren (beide Friseurbedarf), MIYABI (japanische Messer) sowie die beiden Premium-Kochgeschirrmarken Staub aus Frankreich und Demeyere aus Belgien. Von dieser Vielfalt profitieren Kunden und ZWILLING gleichermaßen: Jeder Kunde findet die beste Lösung für seinen individuellen Bedarf – und das Unternehmen ist bestens für die Zukunft aufgestellt.



Weinaccessoires zum Verschenken: Die neue Sommelier-Serie von ZWILLING bietet Weinliebhabern das perfekte Werkzeug für stilvollen Genuss. Die hochwertigen Geschenkverpackungen und der edle Inhalt laden zum Verschenken geradezu ein.

